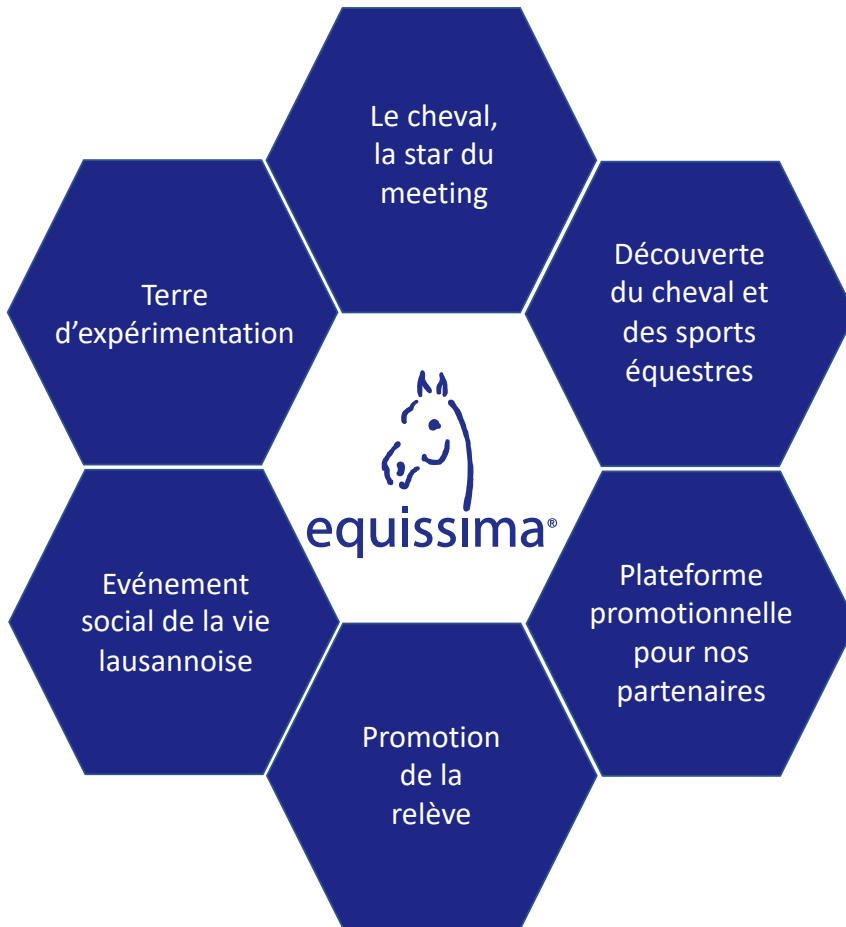


VISION & STRATEGIE

La vision d'equissima® se décline en six axes stratégiques.



1. Le cheval, la star du meeting

L'animal est l'élément majeur de l'événement que ce soit lors des compétitions ou lors des animations.

VISION & STRATEGIE



2. Découverte du cheval et des sports

La proximité avec le cheval doit permettre à tout un chacun de le découvrir sous toutes ses facettes.

Concept Sport Park

equissima® KID'S



3. Plateforme promotionnelle pour nos partenaires

Un programme marketing qui procure un financement, une expertise, des biens et des services indispensables au bon déroulement de l'événement.

Programme de partenariat

equissima® LE TEAM



4. Promotion de la relève

Favoriser le développement de jeunes talents.



5. Événement social de la vie lausannoise

Manifestation traditionnelle dans le calendrier sportif lausannois et dont l'accès est libre.



6. Terre d'expérimentation

Catalysateur de l'innovation et de l'expérimentation dans le domaine du sport en proposant aux acteurs du bassin lémanique de tester leurs solutions en conditions réelles.